

FONDO para Representaciones Nacionales “FORENA”

De acuerdo a lo tratado en la reunión de Consejo Directivo del pasado 25 de abril sobre la creación del Fondo para Representaciones Nacionales (FORENA) en el ámbito de nuestra Confederación Argentina de Atletismo, se dispone la difusión del presente documento. El mismo no configura una reglamentación final y tiene como finalidad comenzar a generar conciencia de la necesidad de ir encaminándonos a ampliar las fuentes de financiación de nuestro deporte, e ir conformando acciones que constituyen un Programa de Sustentabilidad. Se agradecen los aportes de ideas que han comenzado a aportar instituciones y personas.

A lo largo de los 104 años de existencia de los campeonatos sudamericanos y los 65 años del Iberoamericano, la presencia de los equipos nacionales en las distintas sedes ha pasado por diversas alternativas. Podemos destacar una asistencia notable, algunas veces con apoyos importantes de los gobiernos nacionales, muchas veces en el historial con múltiples apoyos de instituciones y personas, en varias oportunidades con apoyos de gobiernos provinciales y municipales y también con aportes de los propios atletas y oficiales.

La actual situación nos plantea la certeza que habrá muchas dificultades. En 2024 además de Paris 2024, tendremos muchas citas en las cuales estarán nuestros equipos nacionales. Por lo que se hace una amplia convocatoria a federaciones, clubes, deportistas y público en general a la colaboración.

Por supuesto que se continuara con toda intensidad las gestiones de apoyos en todos los organismo oficiales correspondientes, de acuerdo a las funciones que le son propias en cada caso.

La CADA, cree oportuno establecer algunos mecanismos de financiación que posibiliten una adecuada participación en el certámenes oficiales WA, Atletismo Sudamericano y AIA, y que puedan ayudar a favorecen aunque sea parcialmente la concurrencia a las competencias internacionales. Varias son las acciones que se instaran establecer en ese sentido:

1-FONDO para Representaciones Nacionales

Se crea un FONDO para Representaciones Nacionales, el mismo tendrá como finalidad exclusiva contribuir al financiamiento parcial de las representaciones nacionales de las competencias oficiales de los calendarios WA, Atletismo Sudamericano y AIA.



El mismo se podrá integrar con de lo recaudado por CADA en concepto de Licencias de atletas, jueces, entrenadores y dirigentes, y aranceles de afiliación, participaciones y pases.

Recaudaciones de competencias de cualquier especialidad que organice o patrocinen También es intención de generar un sistema de competencias masivas con sello CADA (Oro, Plata y Bronce) cuya recaudación sea destinada en exclusividad a este fondo.

La CADA, podrá destinar parte de lo recaudado en todo concepto (publicidad, cánones, entradas y otros).

Los aportes de colectas públicas y donaciones, con destino específico.

Se organizara un plan de venta publicitaria fuertemente agresivo.

Los aportes de las federaciones provinciales, que podrán ser con un destino específico (destinado a la presencia de un atleta u oficial), y los mismos podrán provenir de diversas fuentes de aportes.

Mensualmente se difundirá un informe de Tesorería de CADA, detallando el balance de este fondo, con especificación de origen y destino de los fondos. Consignándose también los montos por intereses ganados.

Todo vez que se logre un apoyo de órganos oficiales o de otra índole, en forma posterior al evento en cuestión, la CADA procederá a realizar la respectiva devolución a los aportantes.

Propuesta Alternativa para el FONDO para Representaciones Nacionales

El FONDO para Representaciones Nacionales se enfocará en recaudar fondos para cubrir las necesidades logísticas y operativas de las delegaciones de atletismo en competencias oficiales. A través de eventos interactivos, programas de membresía exclusiva, subastas de objetos memorables, alianzas con empresas y campañas de “crowdfunding”, se busca crear una base sólida de recursos que asegure la participación de los equipos nacionales en eventos importantes.

Este fondo integrará ingresos de diversas fuentes, como licencias de atletas, jueces y entrenadores; aranceles de afiliación y participaciones; publicidad y donaciones. Se establecerá un sistema de rendición de cuentas con informes mensuales para asegurar la transparencia. El éxito de este fondo radicará en la participación activa de federaciones, clubes, deportistas y el público en general, generando un sentido de comunidad y compromiso con el desarrollo del atletismo argentino.

Cinco Estrategias

Recaudar fondos y fortalecer el FONDO para Representaciones Nacionales de la Confederación Argentina de Atletismo, teniendo en cuenta la importancia de la fidelización de audiencias y la creación de campañas de marketing efectivas:

Estrategia 1: Eventos de Experiencia Inmersiva

Organizar eventos donde los aficionados puedan interactuar con atletas destacados. Estos eventos pueden incluir carreras amistosas, charlas motivacionales y sesiones de entrenamiento con deportistas de alto rendimiento. La recaudación se destinará al fondo y generará un sentido de comunidad.

Estrategia 2: Programas de Membresía Exclusiva

Crear un programa de membresía que ofrezca beneficios exclusivos, como descuentos en eventos, acceso anticipado a boletos, y contenido Premium en redes sociales. Los ingresos por membresía se destinarán al fondo, incentivando la fidelización de los aficionados.

Estrategia 3: Subastas de Objetos Memorables

Organizar subastas de objetos relacionados con el atletismo, como camisetas autografiadas, equipos usados en competencias importantes o experiencias exclusivas, como cenas con atletas famosos. Los ingresos obtenidos pueden ser significativos y atraer la atención de los medios.

Estrategia 4: Alianzas con Empresas y Marcas

Establecer alianzas estratégicas con empresas y marcas que se identifiquen con el espíritu del atletismo. Estas alianzas pueden incluir patrocinios, programas de responsabilidad social empresarial (RSE), y acciones conjuntas de marketing. Los ingresos obtenidos mediante estas alianzas se canalizarán hacia el fondo.

Estrategia 5: Campañas de Crowdfunding y Donaciones Recurrentes

Lanzar campañas de crowdfunding para eventos específicos, como competiciones internacionales o programas de desarrollo de jóvenes talentos. Además, implementa un sistema de donaciones recurrentes, permitiendo a los aficionados contribuir mensualmente al fondo, ayudando a mantener un flujo constante de recursos.

2-Designación de los Equipos Nacionales

La designación de los equipos nacionales, se continuara cumpliendo de acuerdo a los mecanismos federativos actuales, a cargo del Consejo Directivo a propuesta de la Comisión Técnica.

La Comisión Técnica continuara teniendo como respaldo “las condiciones de designación de los equipos nacionales” vigente, que es actualizada anualmente y publicada en boletín informativo.

En las designaciones del futuro, se podrá designar a un grupo de atletas y oficiales con el financiamiento total de su participación, y otro con financiación a cargo de las federaciones afiliadas. También se podrá designar a toda la delegación con un financiamiento parcial y el resto a cargo de las federaciones afiliadas, o con financiación total a cargo de las federaciones afiliadas, si es necesario.

A los fines de ir anticipando el ingreso a CADA de fondos con destino específico, se ira difundiendo la nómina de atletas que por sus antecedentes serán habilitados a una determinada competencia oficial internacional. De manera que puedan adquirirse los pasajes internacionales lo antes posible.

3-Difusión y promoción del programa

La CADA, realizará la correspondiente difusión y promoción mediante la web y redes sociales. También interesando a los medios y organismos de todo tipo.

Por otra parte se solicita a sus afiliadas directas e indirectas, a los atletas, dirigentes, jueces y aficionados en general, la difusión de este programa.

Próximamente se convocara a una reunión por zoom a los fines de ampliar el conocimiento del presente programa.